

民办高职院校现代服务业紧缺性 人才培养对策研究^{*}

苏 龙¹ 袁永友²

(1. 长江职业学院, 湖北 武汉 430074; 2. 武汉纺织大学, 湖北 武汉 430074)

摘 要: 现代服务业已经成为引领世界经济增长的重要引擎, 培养大量高素质、复合型的现代服务业紧缺性人才是我国民办高职院校发展的重要任务。文章分析现代服务业发展趋势、紧缺性人才与传统服务业普通人才的区别, 提出我国民办高职院校培养现代服务业紧缺性人才的对策。

关键词: 民办高职院校; 现代服务业; 紧缺性人才; 校企合作; 专业建设

DOI: 10.3969/j.issn.1672-9846.2015.03.016

中图分类号: G717

文献标志码: A

文章编号: 1672-9846(2015)03-0057-03

民办高等职业教育对推进高等教育大众化进程起到了积极推动作用。保障民办高等职业教育可持续发展, 不仅需要良好的政策和外部环境支持, 还需要发挥竞争优势, 提高人才培养的核心竞争力。面向现代服务业, 大力培养现代服务业紧缺性人才, 是民办高职院校适应社会发展, 提高学生就业创业“双重”能力的重要途径, 也是推进民办高等职业教育改革的重要动力。

一、现代服务业紧缺性人才需求对民办高职院校的要求

20 世纪 60 年代以来, 世界产业结构不断调整升级, 现代服务业发展迅速, 服务业增加值和服务业就业人口出现了“双增长”的特点, 并成为全球工业型经济向服务型经济转型的重要趋势之一。这对民办高职院校人才培养提出更高要求, 必须正确认识、积极应对。

(一) 世界产业结构升级催生现代服务业紧缺型人才需求

世界贸易组织(WTO)将国际服务贸易划分为 12 大类, 其中多数是现代服务业的领域。相对传统服务业而言, 现代服务业(Modern service industry)是指依靠高新技术和现代管理方法、经营方式及组织形式发展起来的, 主要为生产者提供中间投入的知识、技术、信息密集型的服务部门, 现已成为全球经济中产值增长最快、前景最广阔的行业, 其发展水平是衡量一个国家的现代化水平和综合国力的重要指标, 也成为未来人才需求的重要高地。据世界银行统计, 目前发达国家服务业产值占 GDP 的比重已达 70% 以上, 服务业就业人口占就业总人口达 70% 以上; 发展中国家服务业产值占 GDP 的比重达到 50% 以上。这一现象被许多学者认为是世界服务经济时代到来的

*收稿日期: 2015-06-08

基金项目: 湖北技能型人才培养研究中心资助计划项目“面向现代服务业高素质技能型人才培养研究”(编号: A2014002)。

作者简介: 苏 龙(1976-), 男, 湖北公安人, 长江职业学院教务处、科研处处长, 副教授, 主要从事高等职业教育、企业经济与管理研究。

袁永友(1954-), 男, 湖北武汉人, 武汉纺织大学教授, 中国国际贸易学会理事, 主要从事高等教育、国际经济与贸易研究。

重要标志。发展现代服务业不仅是经济全球化的重要内容,也涵盖了未来大量紧缺性人才培养和就业的领域。我国要成为“世界工厂”,需要造就和培训数以万计现代服务业紧缺型人才;民办高职院校重要使命之一是培养高素质服务业人才,应迎难而上,有所作为^[1]。

(二)中国经济转型需要大量现代服务业紧缺性人才

发展现代服务业是中国经济发展转型的重要战略。与发达国家相比,中国传统服务业的市场占有率仍然较大,现代服务业的发展市场受限;服务业总体上缺乏高新技术引进,附加值低;服务业市场化发展进程过于缓慢,缺乏深度;服务业的人才保障体系、市场管理机制有待完善^[2]。据有关统计数据显示,全国计算机应用专业人才的需求每年增加百万人左右;随着汽车保有量的大幅度上升,全国汽车维修行业每年需新增近三十万从业人员;在医疗服务领域,我国医生与护士的比例为1:0.61,而世界平均比例为1:2.7,按照医护比例1:1预测,我国每年需要培养各层次护士十五万人^[3]。培养大量高素质、复合型的现代服务业紧缺性人才是民办高校发展的重要任务,也是中国产业结构改革、教育结构调整和人力资源优化的客观需要。目前,民办高职院校现代服务业紧缺性人才培养的研究成果较少,一些民办高职院校对现代服务业最新发展趋势陌生,对人才需求动向不甚了解,学科和专业发展空间狭窄。

(三)中国现代服务业紧缺性人才的行业分布和发展趋势

现代服务业,又称知识密集型服务业,是工业化发展到一定阶段而产生的。它主要包括通讯与信息行业、金融业、物流和电子商务行业、文化教育服务行业和医疗保健服务行业,对整个国民经济运行速度的提升起到重要的作用,是战略性新兴产业的组成部分。据前程无忧(www.51job.com)网统计数据显示,2014年6月全国网上发布职位数前五位的行业依次为:互联网/电子商务、房地产开发、金融/投资/证券、计算机软件和快速消费品(食品、饮料、化妆品);从涨幅来看,同比涨幅最大的前五位行业依次为:金融/投资/证券(74%)、互联网/电子商务(64%)、教育/培训(42%)、计算机软件和贸易/进出口(29%)。这类行业指标反映出当前现代服务业

紧缺性人才的严重不足,甚至成为制约现代服务业快速发展的瓶颈之一^[4]。

民办高职教育是我国高等教育的重要组成部分,民办高职院校具有灵活的办学机制与人才培养模式。面对社会转型对现代服务业紧缺性人才的需求,民办高职院校必须与之接轨,既要培养具有较强的实践能力的复合型人才,又要适应现代服务业的发展要求,大力培养服务业紧缺性人才,确定自己的定位,显示民办高职院校的办学特色。否则,将失去历史机遇和发展空间。

二、民办高职院校现代服务业紧缺性人才培养的特征与任务

现代服务业人才资源紧缺反映出我国高等教育与产业发展的脱节现状。作为地方性高校,民办高职院校应引起足够的重视,对现代服务业紧缺性人才行业 and 岗位的需求及特征要做到情况明、方向清、定位准。

(一)民办高职院校现代服务业紧缺性人才培养的认识导向

现代服务业是以信息化、大数据和网络技术为支撑,建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的产业,它既包括新兴服务业,也包括对传统服务业的改造和升级,是服务业的现代化。现代服务业的紧缺性人才源于服务,是一种特殊商品,具有现代化、多层次和实用性的特征,必须在一定的生产要素结合下才能生产出来。现代服务业紧缺性人才培养与传统服务业普通人才在内涵和层次上完全不同,其培养模式与方法有着重要的差异,民办高职院校在紧缺性人才需求上既要厘清“综合紧缺”“数量紧缺”“质量紧缺”“供给紧缺”的差异,又要充分发挥自己的办学优势,科学制定培养方案,创新办学模式,在人才培养模式和质量上找到结合点,打造出紧缺性人才培养特色和品牌。

(二)民办高职院校现代服务业紧缺性人才培养的基本任务

1. 加快改造传统服务类专业课程设置。根据我国经济结构战略性调整,制定短、中、长期现代服务业紧缺性人才培养规划,缓解市场专业技术人员、高级管理人员等人才严重缺乏的现状。

2. 建立交叉学科与专业,填补现代服务业紧缺性人才培养体系的“空白”。

3. 优化师资结构。通过专业体系和教学内容

体系创新,积累专业建设的成果和经验,为实现服务业升级换代提供人才支持。

4. 深化产教融合,强化校企合作。着手培养服务区域经济发展的技术技能人才,创造就业机会与岗位,实现人才培养与产业发展无缝对接。

(三)民办高职院校现代服务业紧缺性人才培养的几个误区

1. 简单效仿,专业设置不科学。民办高职院校办学历史大都不长,容易忽视专业设置的内外因素,盲目跟风,导致专业设置随意性强,后期发展困难重重。

2. 趋热避冷,同质化现象严重。设置专业时,对地方经济发展的实际没有深入的调查研究,盲目上马,追逐热门专业,导致校际之间、专业之间同质化现象严重,失去了自身培养特色。

3. 方向偏移,培养目标针对性差。定位不准,没有围绕市场需求和变化进行专业设置,导致教材、实验室、实习基地不适应,教育资源浪费。

4. 管理缺位,缺乏发展后劲。由于管理决策部门缺乏整体布局和宏观规划,指导和监督不力;行业和企业没有实质性地参与人才培养过程,导致专业发展规模小,效益低。

三、民办高职院校现代服务业紧缺性人才培养的对策建议

市场需求是民办高职院校人才培养的风向标。紧紧围绕转型发展的需要,把握人才市场动向,实行优秀人才培养战略,是民办高职院校培养合格的现代服务业紧缺性人才的有效途径。

(一)确定现代服务业紧缺性人才培养的专业定位

服务区域经济和市场需求是民办高职院校的重要使命和安身立命之本。必须掌握现代服务业紧缺性人才种类和层次,并结合产业发展和区域特点定位人才培养目标和规格,实施市场定位、行业定位和岗位定位有效结合,科学制定专业标准、课程标准和人才质量标准,使人才培养既符合高职院校人才培养的一般规律,又符合现代服务业人才成长的规律。

(二)彰显现代服务业紧缺性人才的培养特色

民办高职院校的专业设置与培养方向必须有效结合,使学生具有较宽的专业基础知识和技能,较强的岗位适应能力和创新创业能力。同时也要充分考虑民办高职院校的专业办学条件,做到专业特色和可行性相结合,达到有所为,有所不为,

形成鲜明的紧缺性人才培养特色和专业品牌。

(三)构建现代服务业紧缺性人才的培训平台

由于现代服务业内容广泛,实践性强,专业设置和方向多元化,因此,民办高职院校现代服务业职业培训和继续教育不可忽视,应在学历教育的基础上,搭建实习实训平台,有效开展各类专业培训的紧密融合;可以充分发挥学校教学设备的投资效益,提高社会资源的利用效率。

(四)完善现代服务业紧缺性人才培养的评价体系

民办高职院校评价体系包括两方面:一是培养过程评价,如招生录取、专业建设、教学运行、教学管理、考试考核、就业指导等。二是培养结果评价,如毕业生质量与就业、企业参与建设的程度、社会服务效果等。要通过多元评价,分析办学理念、办学条件、教学管理、毕业生能力与岗位需求之间的差距,不断总结现代服务业紧缺性人才培养经验,调整人才培养方案^[5]。

四、结语

综上所述,现代服务业紧缺性人才培养机理和策略是以社会需求为导向,以专业建设为龙头,以课程建设为核心,以师资队伍建设为根本,以校企合作为途径,以就业创业为保障。无论是短期还是长期,都可成为民办高职院校在激烈市场竞争中求生存、谋发展,打造核心竞争力的重要选择。民办高职院校应顺应历史潮流,适应时代需求,科学定位,特色发展,为现代服务业紧缺性人才培养做出积极贡献,努力彰显自身价值,提升服务能力,扩大社会知名度和影响力。

参考文献:

- [1]袁永友. 国际服务贸易专业创新思路与对策[J]. 武汉纺织大学学报, 2011, (2): 42-44.
- [2]韦苏健. 国际贸易专业技能型紧缺人才培养问题研究[J]. 经济研究导刊, 2011, (18): 128-129.
- [3]教育部等六部门联合启动“制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”[EB/OL]. (2004-02-24)[2015-05-15]. <http://dd.jm.e21.cn/web/content.php?id=11061>.
- [4]张锡侯. 民办高校发展与应用型人才培养[M]. 郑州: 黄河水利出版社, 2014: 180-185.
- [5]李彦普. 民办高校创新型人才培养模式研究[J]. 经济研究导刊, 2013, (9): 286-287.