

# 高职汽车技术服务与营销专业“2.25+X” 人才培养模式构建 ——以武汉交通职业学院为例<sup>\*</sup>

史 婷

(武汉交通职业学院,湖北 武汉 430065)

**摘 要:** 高职汽车技术服务与营销专业普遍存在人才培养模式不适应企业需要的问题。文章以武汉交通职业学院汽车技术服务与营销专业为例,提出高职该专业应构建“技能导向、学做一体、校企联合、培养外包”的“2.25+X”校企合作、工学结合的人才培养模式。经过实践,该模式有利于培养出符合汽车行业需求的高素质技术技能人才。

**关键词:** “2.25+X”人才培养模式;技能导向;学做一体;校企联合;培养外包

DOI: 10.3969/j.issn.1672-9846.2015.04.012

中图分类号: G718.5;U472-4

文献标志码: A

文章编号: 1672-9846(2015)04-0046-04

汽车技术服务与营销专业是培养能够适应汽车市场服务、汽车生产服务、汽车销售服务、汽车技术服务、汽车保险服务等领域的,面向汽车销售及售后服务企业所需要的,具有高认知、高技能和高素质的综合职业技能的应用型人才。为了全面适应我国目前汽车行业的发展需求,培养汽车销售及售后服务一线的专业人员,高职汽车技术服务与营销专业人才培养模式需要以行业需求为出发点来进行调整。因此,分析我国汽车技术服务与营销专业人才培养模式存在的问题,重新构建出适应现阶段汽车行业发展需要的创新实用性人才培养模式是必要的。

一、高职汽车技术服务与营销专业人才培养模式存在的问题

(一)专业课程体系不够科学

国内高职院校汽车技术服务与营销专业的专业课程结构,不同程度地存在课程体系不科学之

处。主要体现在三个方面,一是课程目的不明确,部分专业课程不能为学生掌握职业技能服务;二是课程结构不完善,培养学生职业技能的课程设置不够,不能全面培养学生的职业技能;三是课程内容之间有重叠,部分专业课之间存在知识重叠的问题。

(二)教学方法相对单一

本专业课程所采用的教学方法相对单一,难以体现专业特色。汽车技术服务与营销专业与其他汽车类专业相比,工作岗位偏向管理操作,课程内容也偏向文科性质。但是,目前国内各高职院校本专业所采用的教学方法只是采用传统的理论讲授,或者简单照搬技术类操作专业的教学方法。

(三)实训教学安排不能满足职业技能培训的需要

随着国内汽车行业的快速发展及本专业对口就业岗位工作过程的变化,企业对本专业毕业生

\*收稿日期:2015-09-12

基金项目:武汉交通职业学院项目“中高职衔接汽车技术服务与营销专业课程体系构建研究”(编号:Y2015009)。

作者简介:史 婷(1984-),女,陕西咸阳人,武汉交通职业学院汽车工程学院教师,主要从事汽车技术服务与营销方面的教学与研究。

的职业技能要求和动手操作能力要求也日益提高。分析国内各高职院校本专业的实训教学,发现实训教学安排不能完全满足学生职业技能的培训需要。主要体现在三个方面:一是实训场地服务能力不够,不能培训本专业需要的所有职业技能;二是实训时间安排不合理,与理论课程教学穿插进行,可能出现实训教学和理论教学顺序颠倒的情况;三是实训教学和企业合作力度不够,实训教学的设备及标准与企业要求脱节,培养出的毕业生不能很好地适应企业的工作要求。

#### (四)职业素质教育与行业需求脱节

近年来,本专业的用人单位对毕业生的职业素质要求越来越高。分析国内各高职院校本专业的职业素质教育环节,发现其与行业需求脱节。主要体现在两个方面,一是开设的职业素质教育活动没有特色,与专业脱节,不能有效地培养学生的职业素质;二是职业素质教育环节设置未考虑到持续性,教育环节设置的阶段性目标不明确,也不能很好地向企业要求的职业素质过渡,不利于学生进入企业后的个人后续发展。

### 二、高职汽车技术服务与营销专业“2.25+X”人才培养模式构建

以本专业的培养目标为基础,结合本专业人才培养模式中存在的问题,武汉交通职业学院汽车技术服务与营销专业积极开展调研和构建工

作,提出本专业可推行“技能导向、学做一体、校企联合、培养外包”的“2.25+X”校企合作、工学结合的人才培养模式。该模式是在校企合作、工学结合的高职人才培养模式的基础上,结合本专业特色,将学生在校学习的三年时间进行分割,打破学期间的限制,将时间进行有效安排和利用,探索出的一种适应性强、有针对性的人才培养模式。

#### (一)“2.25”阶段的“技能导向、学做一体”人才培养模式构建

“2.25+X”中的“2.25”,是指在学校的前两个学年和第五个学期的前八周主要开展职业素质、职业基础、职业技能等模块教学,运用“技能导向、学做一体”人才培养模式的指导思想,在学校内培养学生面向汽车市场各岗位(群)的专业技术能力和素质。

1. 以“技能导向”为基础确定专业课程体系。本着加大“技能导向”力度的思想来确定课程体系,2010年至2014年期间,武汉交通职业学院汽车技术服务与营销专业对本专业毕业生的主要就业岗位及各个就业岗位需要的职业技能要求进行持续调研,明确毕业生要从事的相关岗位需要具备的职业技能。然后,以岗位所需职业技能为出发点,确定高职汽车技术服务与营销专业的专业课程体系,如图1所示。

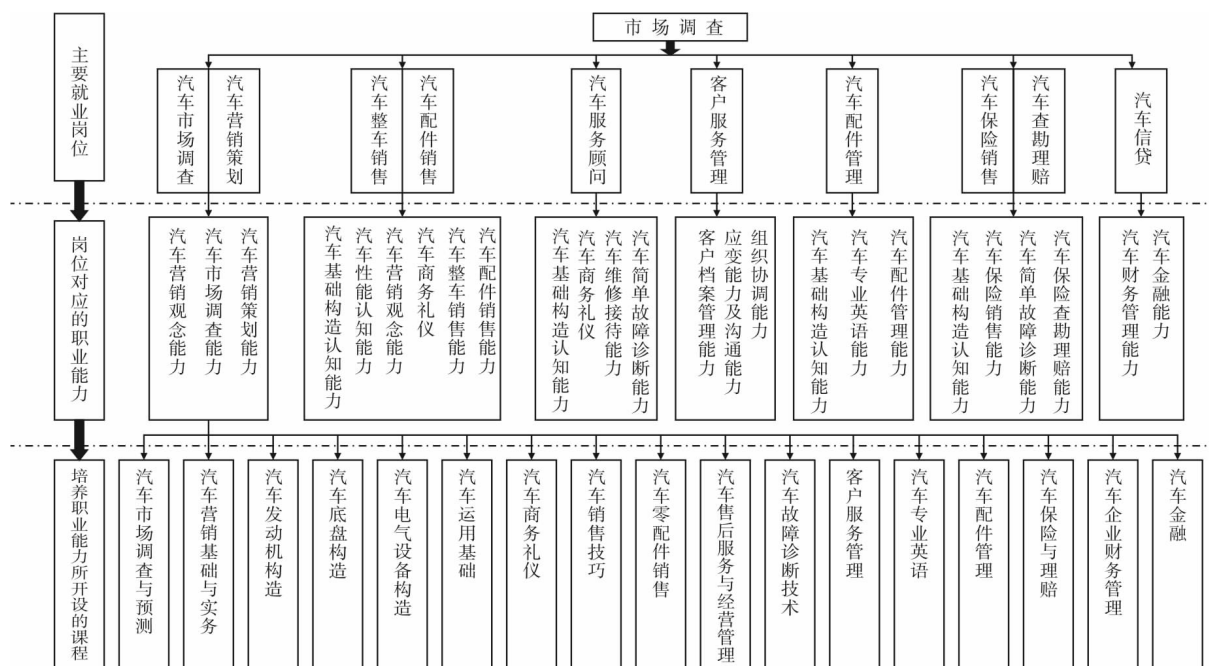


图1 汽车技术服务与营销专业课程体系图

## 2. 以岗位工作过程为基础确定教学方法<sup>[1]</sup>。

教学方法作为教师将教学内容传授给学生的直接桥梁,其作用直接影响着学生对职业技能的掌握程度。根据“技能导向、学做一体”人才培养模式的指导思想,以及汽车技术服务与营销专业和岗位真实工作过程的特点,可以有针对性地选择教学方法来有效提高教学质量和促进学生对职业技能的掌握。

(1)操作型实训教学法。例如,拆卸汽车零配件、检查机油、更换垫圈等。本专业的实训课程中,《驾驶实习》《发动机检修实训》《底盘检修实训》《电气设备检修实训》均可以采用该种方法进行教学。(2)案例分析实训教学法。例如,本专业的实训课程中,《汽车市场调查实训》《汽车营销实务实训》《汽车保险实训》均可以采用该种方法进行教学。(3)角色扮演实训教学法。例如,本专业的实训课程中,《汽车销售技巧实训》《汽车保险实训》均可以采用该种方法进行教学。(4)任务驱动实训教学法。例如,本专业的实训课程中,《发动机检修实训》《底盘检修实训》《电气设备检修实训》《汽车市场调查实训》《汽车营销实务实训》《汽车销售技巧实训》及《汽车保险实训》均可以采用该种方法进行教学。(5)项目实训教学法。例如,本专业的实训课程中,《汽车市场调查实训》《汽车营销实务实训》《汽车保险实训》均可以采用该种方法进行教学。

3. 以岗位工作环境为基础确定校内实训基地。为了给实训教学的开展创造有利条件,在“技能导向、学做一体”人才培养模式思想的指导下,根据学校的资金状况和办学需要,武汉交通职业学院汽车技术服务与营销专业积极优化校内实训基地。表 1 为汽车技术服务与营销专业校内所开设的常规必须实训基地。

4. 以企业职业素质标准为基础确定职业素质教育环节。职业素质是个人素质在职业活动中的体现,本质上是人的一系列个性品质的集合,通过职场的渲染、工作任务的完成,而后养成的。为了更有效地实施职业素质培育,在“技能导向、学做一体”人才培养模式思想的指导下,可以遵循“技能为根本,活动为导向,校企共培育,终身可持续”的职业素质培育路径开展活动<sup>[3]</sup>。其中,“技能为根本,活动为导向”是学生职业素质培养的基本方式,“校企共培育,终身可持续”是一种新的

理念。

(1)“校企共培育”开展职业素质教育环节。“校企共培育”是在近几年企业进校园的基础上提出来的。可以以三种形式开展:①可以将企业岗前培训前移到学校,提升学生到岗适应能力;②可以邀请企业专家到校举办讲座,给师生带来企业的实战案例;③聘请知名汽车企业专家出任专业教学指导委员会委员参与专业建设,担任兼职教师辅导学生职业技能。

(2)“终身可持续”开展职业素质教育环节。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》明确指出,“职业教育要面向人人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。到 2020 年,形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系,满足人民群众接受职业教育的需求,满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要”。根据该纲要的要求,应该建立贯穿学生三年学习生涯的系列职业素质培训,并且和就业单位的职业素质培训相衔接,实现终身持续型职业素质培训。

表 1 汽车技术服务与营销专业校内实训基地<sup>[2]</sup>

实训基地名称	功能	开设学期
汽车商务实训室	汽车销售技巧实训、汽车保险实训	第五学期前八周
汽车仿真教学实训室	汽车营销、汽车保险网络教学实训	第四学期
汽车修理实训室	汽车修理实训	第四学期
汽车性能实训室	汽车性能实训	第四学期
汽车电控技术实训室	汽车电控技术实训	第三学期
电器设备构造实训室	电器设备检修实训	第三学期
汽车发动机拆装实训室	发动机检修实训	第二学期
汽车底盘拆装实训室	底盘检修实训	第二学期
汽车结构模型室	汽车结构模型实训	第一学期
汽车驾驶场	驾驶实习	第一学期

(二)“X”阶段的“校企联合、培养外包”人才培养模式构建

“X”是指从第五学期的第九周开始,武汉交通职业学院汽车技术服务与营销专业引进用人单位组织“双选会”,在学生选择的用人单位具体岗位上有针对性地组织实施“校企联合、培养外包”的多维职场实景岗位技能培养模式。分析本专业毕业生工作方向,一类是汽车 4S 店,另一类是汽车保险类工作的保险公司。(下转第 59 页)

25—35岁则正好处于其间,虽积累了部分工作经验,但生活并没有完全稳定下来,性格也没有完全成熟,因此位于中间。

结果显示,高校青年教师职业认同感中的职业价值和职业意志两因子存在学位类型差异,具体表现为博士学位的高校青年教师在职业价值上显著低于学士学位的,这可能是因为随着学历的增高、眼界的开阔,教师并不满足于自己的职业,期待更高的发展;硕士学位的高校青年教师在职业意志因子上显著低于博士学位的,这与严玉梅所提出的学历对教师职业认同感并没有影响的观点并不相符合<sup>[9]</sup>,也不同于温艳红关于拥有博士学位的教师其职业意志维度的得分最低,拥有博士学历的教师其离职离岗倾向高于硕士和本科学历的教师的调查结果<sup>[10]</sup>,表明学位对职业意志的影响情况存在争议,还有待未来进一步的研究来理清。

参考文献:

- [1]魏淑华.教师职业认同研究[D].西南大学,2008.  
[2]曾晓娟,刘春.高校青年教师离职倾向的实证调查与思考[J].高校教育管理,2015,(1):100—105.

- [3]王鑫强,罗俊,张佳佳,等.助人者职业认同感的结构与特点:来自教师、警察和银行从业者的证据[C]//七届全国心理学学术会议论文摘要集.中国心理学会,2014.  
[4]王鑫强,曾丽红,张大均,等.师范生职业认同感量表的初步编制[J].西南大学学报(社会科学版),2010,(5):152—157.  
[5]王鑫强,张大均,曾丽红.师范生职业认同感的效能—价值双维核心模型的构建[J].心理发展与教育,2011,(6),120—127.  
[6]景安磊.民办高校教师权益实现的问题、思路和措施[J].国家教育行政学院学报,2014,(12):63—67.  
[7]邹宏秋.高校女教师职业认同与性别认同的和谐路径探析[J].现代教育科学,2010,(11):11—13.  
[8]宋广文,魏淑华.影响教师职业认同的相关因素分析[J].心理发展与教育,2006,(1):80—86.  
[9]严玉梅.大学教师职业认同现状的调查与分析[J].高校教育管理,2010,(1):51—54.  
[10]温艳红.成人高校教师职业认同现状调查与分析[J].继续教育研究,2009,(1):42—45.

(上接第48页)

1. 基于汽车4S店的汽车营销人才“校企联合、培养外包”。根据市场调研发现,高职汽车技术服务与营销专业毕业生对口的职业方向之一是汽车营销,主要工作单位为各品牌的汽车4S店。学校通过与汽车4S店签订合作培养协议,由4S店来校从即将进入大三的学生中选拔有志于汽车营销方向工作的学生,经过学校和企业一起在“X”阶段进行职业能力强化培训,来实施汽车营销人才的“校企联合、培养外包”。

2. 基于保险公司的汽车保险人才“校企联合、培养外包”。高职汽车技术服务与营销专业毕业生对口的另一个职业方向是汽车保险,主要工作单位为各保险公司。学校通过与保险公司签订合作培养协议,由保险公司来校从即将进入大三的学生中选拔有志于汽车保险方向工作的学生,经过学校和企业一起在“X”阶段进行职业能力强化培训,来实施汽车保险人才的“校企联合、培养外包”。

三、结语

以“技能导向”为基础确定专业课程体系,以

岗位工作过程为基础确定教学方法,以岗位工作环境为基础确定校内实训基地,以企业员工素质标准为基础确定职业素质教育环节,基于汽车4S店的汽车营销人才要求,实施“校企联合、培养外包”,基于保险公司的汽车保险人才要求,实施“校企联合、培养外包”,构建“技能导向、学做一体、校企联合、培养外包”的“2.25+X”校企合作、工学结合的人才培养模式。武汉交通职业学院汽车技术服务与营销专业2011—2014级人才培养方案按照该培养模式制定,取得了良好效果。

参考文献:

- [1]史婷.基于岗位需求的汽车技术服务与营销专业实训教学体系构建[J].武汉交通职业学院学报,2012,(4):62—66.  
[2]戴建国.汽车服务工程专业应用型人才培养模式的研究[J].常州工学院学报,2009,(6):91—96.  
[3]李青.适应湖北汽车支柱产业的高端技能型人才职业素养培育路径探索[J].南昌教育学院学报,2012,(12):104—105.