高职商务英语专业教学改革探究*

柳 云 尚 洁

（武汉交通职业学院，湖北 武汉 430065）

摘 要：在经济全球化背景下，培养出英语沟通能力强、业务能力强的优秀商务人才，是当前的迫切需要。文章结合高职商务英语专业教学目的和要求，对人才培养存在的问题进行分析，提出教学改革意见，阐述“外贸、英语、实践”有机结合的高职商务英语专业培养模式。

关键词：高职教育；商务英语；教学改革

DOI：10.3969/j.issn.1672－9846.2015.01.007

中图分类号：H319；G712 文献标志码：A 文章编号：1672－9846(2015)01－0031－04

一、高职商务英语专业教学现状

（一）教学目的和要求

以贸易全球化为首要内容的经济全球化，对我国经济发展产生了深刻影响。当前国际贸易进入新一轮高速增长期，贸易对经济增长的拉动作用愈加明显；以发达国家为中心的贸易格局保持不变，中国成为国际贸易增长的新生力量，随之而来的便是对外贸人才的大量需求。在这一经济形势下，培养出英语沟通能力强、业务能力强的优秀商务人才，是当前迫切需要解决的问题。因此，英语与国际贸易结合形成的商务英语型人才需求量巨大。高职商务英语专业要求教师从英语语言能力上、国际贸易相关知识上对学生进行培养，侧重培养学生的英语听说能力和外贸实践操作能力。

（二）教学现状及存在的问题

高职注重的是学生实践操作能力的培养，但是现在仍然脱离不了以理论教学为主的“微本科”教学模式，容易出现以下一些问题：

1. 讲授与实训脱节，学生动手能力不强

商务英语专业学生的课程一般分为基础理论课程、实践课程、职业素质课程以及职业能力拓展课程等。在基础理论课程中，教师讲授时间较长，很多学生容易形成听力疲劳，积极性不高。实践课程安排在理论知识学完之后，一般在每个学期末，时间持续 1 到 3 周。因为临近放假，学生参与度不高；同时由于理论知识掌握不牢固，学生较难独立自主完成实践任务操作，教师需要反复强调理论知识，很容易将实践课程变成理论课程。

2. 理论与实践脱节，教学质量不高

高职着重培养学生实践操作能力，虽然现在高职院校要求“双师型”教师，但是很多教师长期坚守在教学前沿，理论知识丰富，缺乏去企业实践锻炼的机会，造成理论知识与不断变化的实践知识脱节，教学质量不高。

*收稿日期：2014－11－20

基金项目：湖北省教育厅人文社科项目“订单式人才培养模式在高职商务英语专业中的实践与探索”（编号：2012Q175）。

作者简介：柳 云（1981－），女，湖北武汉人，武汉交通职业学院旅游与商务学院讲师，主要从事经济学专业理论与实务研究。

尚 洁（1977－），女，河南洛阳人，武汉交通职业学院旅游与商务学院讲师，副院长，主要从事经济学专业理论与实务研究。

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

3. 课程设置与实践岗位要求脱节，相互关联不够

第一，相关课程独立设置，例如英语教学就是听说读写，外贸教学就是国际贸易知识，英语教师和外贸教师之间缺乏教学沟通，学生很难将英语语言学习与外贸知识有效结合。

第二，实践课程设置相对较少，同时课程设置不太合理，较难满足实践岗位要求。例如，英语教学中过多强调语法和写作，但是工作实践中企业更看重的是学生的英语听说能力。

（三）原因分析

针对教学中存在的问题，结合笔者商务英语专业教学实践，笔者认为有以下几个方面原因：

1. 学生主动性不够

现在很多高职院校鼓励教师采用“教学做”一体化模式，很多教师已经在课堂上开始尝试实施，但这种教学模式需要学生积极配合和提前预习所学知识，课堂上积极与教师互动并能积极展开小组讨论。但绝大多数高职学生基础较差，学习的主动性不强，“教学做”一体化模式难以有效实施。

2. 教师下企业锻炼的机会较少

绝大多数外贸企业对企业信息和资料保密，在具体流程操作上不对外公开，教师较难找到对口的外贸企业进行实践锻炼，只能从二手资料去了解外贸宏观动态信息，很难得到一手资料具体了解外贸实践的具体操作、实施方法和注意事项，这样就造成教学内容与实践操作不能有机结合。

3. 教学课程内容相对独立和分化[1]

现在很多教师实行的是课程精讲，基本上是一门课或几门课由某位教师专门负责，这样就会造成教师对他负责的课程内容非常熟悉，却忽略了所讲课程与其他课程的关联性。同时，各个课程教师之间缺乏沟通，在教学过程中容易造成各门课程内容的分化，学生较难将英语语言知识与外贸知识有效融合。

二、教学改革

（一）企业要求

武汉交通职业学院与湖北网商盟进行合作，笔者所在院校商务英语专业与企业专家进行了广泛的沟通，我们发现外贸企业对高职商务英语专业的学生有如下要求：

第一，英语沟通能力要强，特别是商务英语听说能力，这在外贸实践操作中显得尤为重要。

第二，很多外贸具体操作在实践中可以再次完善，但是，学生的外贸基础知识要扎实，商务礼仪要规范。

第三，综合素质要强，除了掌握专业知识外，还应该对国内外综合经济、外贸形势、文化背景、商务沟通技巧等方面有所了解。

（二）实施方法

针对高职商务英语专业教学现状，结合外贸企业对学生的要求，笔者提出具体的实施方法与流程（如图 1）。

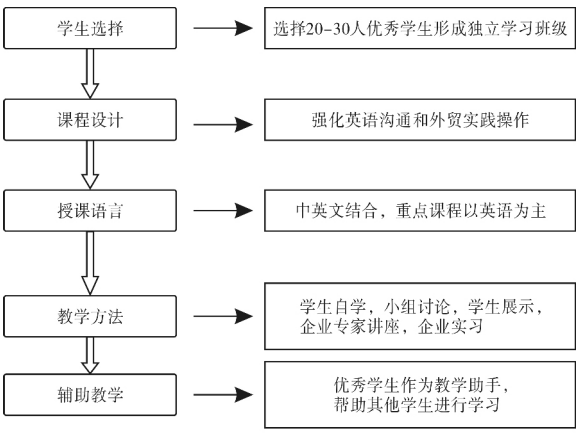

图 1　商务英语教学改革实施步骤示意图

1. 学生选择

第一，如何选择。针对绝大多数学生基础较差和主动性不够，建议在进行第一学期的基础学习后，根据相关课程授课教师推荐和学生自主报名，选择本专业中 20％左右的学生形成一个独立班级（20－30 人较为合适）。

第二，选择要求。这个独立学习班级要求学生英语基础较好，学习主动性较高、能积极配合教师开展教学活动。每 5 个人形成一个学习小组，为以后的案例教学和小组讨论等做好准备。

第三，选择理由。根据 80/20 原理，在专业学习中，20％的学生掌握了 80％的知识和技能，他们是专业的优秀学生，也是未来就业的领军人物。很多优秀学生毕业后在企业能很快成长为外贸经理或负责人，让企业对学校培养人才信心加强，进而倾向从母校挖掘人才，这在一定程度上可为学生拓宽就业渠道。同时，由于这部分学生综合素质高，他们能积极配合教师展开教学活动，成为专业学习尖子，在以后辅助教师教学、成为普通学生的榜样、带动未来就业上有积极作用。

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

2. 课程设计

(1)英语沟通方面

第一,开设英语口语、英语听力、外贸英语函电、商务英语等课程,这些课程有利于培养学生的英语沟通能力,为从事外贸工作、增强业务能力打下坚实基础。

第二,采取任务型教学法。针对外贸业务涉及到英语沟通的环节,教师设计任务给学生,学生通过课本和其他渠道查找相关资料,通过小组协作模拟商务工作环境中如何用英语进行沟通,在教师的指导下完成各项任务,从而达到熟练使用英语进行外贸工作的目的。

(2)外贸技能方面

第一,开设国际贸易与进出口实务、外贸跟单实务、电子商务等课程,同时进行进出口单证实训、外贸业务综合实训、POCIB 实训(国际贸易从业技能综合实训)。这些课程有利于培养学生的外贸实际操作能力,使学生进入到外贸企业后能很快适应环境,胜任外贸相关工作。

第二,教学方法以讨论法为主、讲授法为辅。针对外贸业务的各个环节,教师首先对背景知识和基础知识进行介绍,然后让学生进行小组讨论,探讨业务操作方法及其存在的风险,让学生代表对小组讨论的结果进行阐述,最后教师给出点评,对课程内容进行总结。

(3)综合素质方面[2]

第一,开设跨文化交际、商务谈判、客户关系维护和订单处理等课程。这些课程有利于增强学生的外贸综合素质,了解商务沟通礼仪与技巧,帮助学生在外贸工作中得体地开展工作和处理问题。第二,教学采取任务法和展示法结合的方式。针对外贸业务工作需要的环节,教师提出任务,让学生分小组进行准备和设计,在课堂上进行表演和展示(例如如何接待外商、如何参观工厂、如何进行商务谈判)。展示完成之后,让其他学生进行点评,提出意见和建议。最后教师指出其中存在的问题,提出改进方法。

第三,聘请企业专家进课堂。为了增加课程实用性和前瞻性,聘请企业专家到学校授课,开设有关海外客户开发、国际货代、外贸心态、团队打造、国际礼仪等一系列专题讲座。企业专家实战授课可以深化校企合作内容,也可以增强学生理论知识与市场对接的力度。

3. 授课语言

企业对学生英语听说能力要求较高,教师在专业课教学中应该使用英语教学。在选出的优秀学生形成的独立班级中,采取中英文结合、重点课程以英语为主的教学模式。这一方面为强化英语听说提供条件,另一方面可以形成英语课程和外贸课程的有机融合,让学生学习到如何将英语有效运用到外贸实践操作之中。

4. 教学方法

第一,在教学准备阶段,教授英语课程和外贸课程的教师要加强交流,在备课中要增强讨论,在课程设计上突出英语沟通和外贸操作的有机结合。

第二,在教学过程中,首先,教师提出学习重难点,学生通过课本和其他渠道进行自学;教师提出任务,学生分小组进行讨论,进行课内知识交流。其次,教师鼓励学生小组代表进行展示,分享小组的主要结论和观点,然后教师针对学生的提问进行解答和辅导,对学生未提及的重难点问题进行补充说明,课堂精讲。

第三,课堂教学任务完成后,教师布置课后作业和实训强化巩固,对实训进行报告评估。同时聘请企业专家到课堂开设专题讲座,让学生通过企业专家实战经历和经验更深入了解外贸工作要求。在理论课程完成后,带领学生到企业参观和实习,指导他们将理论知识有效运用到实践操作之中。

这样的教学方法体现了四个特点:一是以学生自学为主、教师讲解为辅;二是实训为主、理论为辅;三是以团队合作为主、个人表现为辅;四是校内课堂与校外课堂有效结合。这样对激发学生主动学习的积极性、增强实践操作能力和强化团队合作意识均有一定积极作用。

5. 辅助教学

优秀学生形成的独立班级教学活动完成后,可以让他们作为教师助手,帮助其他学生进行理论学习和实践操作。整个专业学生中,每 5 个人形成一个学习小组,优秀学生作为小组长负责小组的学习监督。一方面学生与学生之间沟通更加容易;另一方面形成榜样作用,促使普通学生向优秀学生学习,增强学习动力。同时教师需要对他们的教学辅助工作进行评价,计入课程成绩。这种做法的作用在于,一是增强优秀学生辅助教学

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

的动力，二是对他们辅助教学工作加以督促。

（三）实施条件

1. 学校支持

第一，选出本专业20－30人形成一个独立班级进行教学，教学程序将会变得比较复杂，同时增加教学成本。这需要学校提供相应政策支持和资金支持。

第二，教师需要用英语教学，增加备课内容和备课时间，需要学校在教学软硬条件上和学时上予以优待。

2. 企业支持[3]

学校要努力与企业建立合作关系，一方面与企业签订保密协议，对企业客户资料和重要信息进行屏蔽，这样企业才能放心地将一手资料交给挂职锻炼的教师，并愿意安排教师参与企业外贸各个环节操作。同时，教师才能从企业锻炼中深入了解外贸实践的具体操作、实施方法和注意事项，从而使理论教学与实践操作有机结合。

另一方面鼓励企业专家到学校授课，学生到企业实习，为企业和学校搭建良好的互动平台。同时寻求企业支持，建立高职国际贸易校内外实训基地，保证实训基地良好运行。

三、高职商务英语专业教学改革展望

选择优秀学生形成独立班级，在一定程度上会增加教学成本和教学难度，短期内实施有一定困难，但是这种改革可以推动整个专业学习优良氛围的形成，他们是学习榜样、教学助手、专业品牌的塑造者、未来就业的带动者。在优秀学生榜样作用上、课程设置优化上、教学方法改进上、企业与学校互动上进行教学改革，有的放矢地对学生进行外贸专业知识和英语语言知识的双重教学，“外贸、英语、实践”有机结合的高职商务英语专业培养模式将会有效展开。

参考文献：

[1]周进. 复合型商务英语人才培养的路径思考[J]. 经济研究导刊，2013，(26)：121－122.

[2]郑海涛. 高职商务英语专业技能型人才培养研究[J]. 中国外资，2013，(20)：359－360.

[3]温耀峰，郭瑞卿. 高职商务英语专业学生就业的主要问题及对策[J]. 教育探索，2013，(9)：141－142.

（上接第12页）

第三，交通运输部和国务院其他有关部门，分别和湖北省、江西省抓紧研究汉江和赣江梯级的整体开发问题，明确建设主体，协调各方关系，筹措建设资金，早日实现航运梯级的全面完工，早日实现航运规划目标。如果由于生态环境因素，确实不能梯级渠化的河段，尽早改变建设方式，采用航道整治与梯级开发相结合的方式，早日实现支流航运畅通。

第四，交通运输部、水利部和长江沿线有关省市政府应进一步严管河道采砂管理，保护好河道和航道，促进长江航运健康发展。

第五，交通运输部和有关省市共同研究新的航道建设项目竣工后，新增航道维护费（包括航道整治建筑物维护费）的解决方案。

第六，联合调度方面重点开展以下三项工作：（1）以《中华人民共和国水法》为上位法，制定长江流域水库群联合调度的行政法规或行政规章，尽快完善现行法规体系；（2）建立长江流域水库群联合调度协调领导小组，尽快完善水库群联合调度的体制机制；（3）在长江主要通航支流，水电、航电梯级密集河段，尽快建立船舶通过多级船闸联合调度体制机制，由航运管理部门联合调度。

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net