

# 高职商务英语专业国际贸易类课程的能力本位分析\*

尚 洁

(武汉交通职业学院, 湖北 武汉 430065)

**摘要:** 本文从企业对外贸人才能力的需求出发, 以适合高职国际贸易类课程的教学要求为标准, 从“能力本位”这种国际流行的教学理念, 探讨人才培养方案在高职商务英语专业国际贸易类课程开发中的设计。

**关键词:** 高职教育; 国际贸易; 能力本位; 课程开发

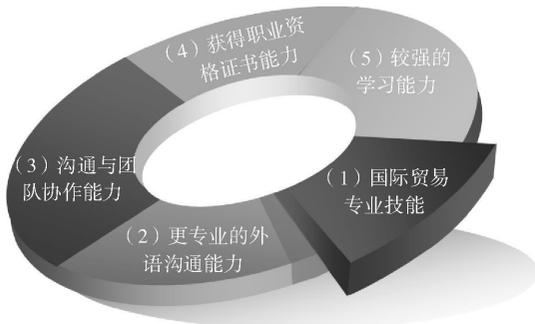
中图分类号: F740.4-4

文献标识码: A

文章编号: 1672-9846(2009)03-0050-04

我国加入 WTO 近 8 年, 市场逐步开放, 全球化的国际贸易使企业对外贸人才的需求日益增多, 要求也越来越高, 高职高专国际贸易人才如何顺应潮流, 合理定位, 有效设置课程, 实现用人单位与毕业生的“零距离”对接, 已经成为教育教学改革的重点。

一、企业对高职国际贸易专业人才的能力需求



## 企业对外贸人才的能力需求

从浙江、北京等外贸企业对外贸人才的能力需求调查来看, 企业对国际贸易专业人才下述几种能力要求较高, 如上图所示。

## 1. 国际贸易专业技能要求

首先, 国际贸易专业技能是外贸企业比较看重的。该调查进一步分析发现, 在各项专业能力中, 排名前三位的是进出口成本核算能力、进出口交易磋商能力以及跟单履行合同的能力, 其次是函电处理与撰写能力、单据制作与结汇能力以及信用证的审核能力等。同时, 90% 用人单位, 特别是小型外贸公司和郊区的外向型企业认为, 高职毕业生动手能力强, 实用性较高。适合单证员、跟单员、报检员、货运代理员等岗位。在同等条件下, 他们更倾向于录用高职生。可见, 从事外贸工作应该具备的首要条件是掌握国际贸易专业知识, 做技能型人才。并且, 任何一家企业, 不管是在国际货物贸易方面, 例如进出口技术含量高的商品与设备, 还是国际服务贸易—国际劳务、工程承包、引进技术等, 都要有技术良好、能力较强的专业人才。

## 2 更专业的外语沟通能力

用人单位认为, 英语对从事国际贸易的学生来说意义非同寻常。英语作为第一大外语, 时刻应用在国际贸易活动中, 已成为必不可少的语言

收稿日期: 2009-08-02

作者简介: 尚洁 (1977-) 女, 河南洛宁人, 武汉交通职业学院人文与社会科学系教师, 硕士, 研究方向为国际贸易学。

工具。在交易过程中,通过互联网进行信息交换及沟通,出现问题或进行产品技术性能等交流时,所用的语言必须专业、地道,否则无法顺利完成交易。因此,在课程设置上如何培养学生对英语的实际应用能力,尤其是注重听、说、写能力的培养,如何体现英语尤其是专业英语的重要性显得极其重要。

### 3. 沟通及团队协作能力

在被调查的企业中,90%的企业认为国际贸易人才的素质要求集中于沟通与团队协作能力。他们普遍认为,刚走上工作岗位的应届毕业生,大都欠缺良好、有效的沟通及社会适应能力,这些能力的缺乏导致毕业生在初上岗时,不能充分应用其国际贸易技能,工作效率不高。沟通能力包括多项能力和素质,是专业综合能力的体现。在贸易的谈判磋商及日常工作中,有效的沟通能力是达到目标、提高工作效率的必要条件。除此之外,还要有团队精神。目前高职教育中校企合作大多存在深度不够的现象,不了解企业对人才新的规格要求,实践活动的匮乏使学生的动手能力和团队合作精神无法得到锻炼和提升。

### 4. 获取职业资格证书的能力

所有企业对职业资格考证持肯定态度。用人单位会优先考虑聘用已获取职业资格证书者。仅有文凭是不够的,技能型的人才逐渐走俏,重实践的从业资格证书的作用显得越来越重要。《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号文,下同)已提出:“逐步构建专业认证体系,与劳动、人事及相关行业部门密切合作,使有条件的高等职业院校都建立职业技能鉴定机构,开展职业技能鉴定工作,推行“双证书”制度,强化学生职业能力的培养,使有职业资格证书的毕业生取得“双证书”的人数达到80%以上。”因此,学校的课程要围绕相关的专业考证设置,为学生搭建一个知识共享平台。

### 5. 较强的学习能力

受访企业对从业人员较强的学习能力、创新能力表示了高度重视。当今社会,新产品、新技术、新规则层出不穷,外贸企业要想成为国际经济浪潮中的佼佼者,所选用的必须是具备很强的自学能力、能够不断地更新知识结构、提高工作技能型的这一类毕业生,这样才能适应企业的发展需要。

## 二、国际贸易类课程存在的问题

发达国家的国际贸易专业人才培养指导思想是:专业理论知识要与企业实际运作相结合,学校与外贸企业密切合作。而由于我国的高职教育起步较晚,尽管大多数的高职院校都开设了国际贸易类课程,但在课程建设方面存在诸多问题,最突出的就是核心课程设置不合理。

### 1. 课程多套用本科模式

许多高职院校与本科院校的课程设置生搬硬套,机械模仿普通高等教育课程设置的“三段式”结构,即公共基础课、专业基础课和专业课,挪用同专业的教学课程,基本都以国际贸易实务、国际金融、国际贸易地理、国际市场营销、会计电算化、国际商务与礼仪、外贸函电、国际商法等为专业核心课程,没有个性化的课程设置。这种模式是把高职学生当成本科生来培养,强调知识的全面性,定位于培养“高级管理人才”。而16号文已明确规定:“要全面贯彻党的教育方针,以服务为宗旨,以就业为导向,走产学结合发展道路,为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才。”这说明高职高专是以就业教育为导向,突出学生职业能力的人才培养模式。理论坚持以够用为度,重技能操作,以提升学生的综合职业能力为主要目标,所以高职院校的专业课程设置应不同于本科院校。

### 2. 教材陈旧落后

据调查和观察得知,一些高职院校国际贸易类课程上使用的教材往往比较陈旧,里面的案例也大同小异、似曾相识、滞后于时代,尽管对某个章节做一些练习,但也没能将整个贸易实务的流程串联起来,学生通过学习还是无法在大脑中形成一个知识网络。16号文指出:“改革教学方法和手段,融‘教、学、做’为一体,强化学生能力的培养。加强教材建设,重点建设好3000种左右国家规划教材,与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材,并确保优质教材进课堂。重视优质教学资源和网络信息资源的利用,把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段,不断推进教学资源的共建共享,提高优质教学资源的使用效率,扩大受益面。”教材的选取不当,知识的延迟性,使许多学生经过了三年的教育,仍停留在较陈旧的理念当中,还需要在企业重新拣起书本学习。

3. 实践教学环节相对薄弱

一方面,目前高职院校都已经认识到实践教学的重要性,实践教学环节的比重有所增加,但仍普遍偏低,依然没有完全建立企业接收高等职业院校学生实习的制度,无法完全保证在校生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习。另一方面,大多数高职院校财力有限,无法建立合乎企业实际的规范实训室,仅在某间教室进行实践教学,教学的内容、方法都未与先进的实训软件相呼应,培养目标中许多业务能力要求无法真正得到落实。

4. 师资质量不高

高职高专普遍存在着专业教师匮乏的现象,尤其是真正有企业实践工作经历的教师,“双师型”教师的比例无法满足教学需要。教师在进行实践教学活动中,本身没有国际贸易操作的经验,只能对收集到的资料进行选择或者对教材进行优化整合,无法“对症下药”。另一方面,专业教师也存在英语口语薄弱的环节,无法驾轻就熟地用外语讲解外贸流程,而在实际工作中,用人单位通常需要从业人员能够用英语进行较流利地沟通。因此,要增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例,提高实践教学能力。同时要大量聘请企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

三、基于能力本位的课程模式分析

国际贸易人才职业能力框架表

	职业能力	相关课程设置	实训安排	职业资格证书
国际贸易人才职业能力	(1)国际贸易专业能力 (2)更专业的外语沟通能力 (3)沟通及团队协作能力 (4)获取职业资格证书的能力 (5)较强的学习能力	(1)国际贸易实务 (2)外贸跟单理论与实务 (3)报关员实务 (4)国际货物运输与保险 (5)国际单证与结算 (6)加工贸易实务 (7)商务英语口语 (8)商务英语写作 (9)商务策划与谈判 (10)应用文写作 (11)会计实务 (12)国际市场营销 (13)企业实习	进出口单证实训 跟单员实训 报关员实训 货运代理实训 国际结算大作业 加工贸易实训 口语训练 外贸函电训练 商务策划与谈判实训 应用文写作大作业 会计大作业 营销案例模拟操作 实习报告	全国外销员、单证员、跟单员、报关员、货代员、报检员  剑桥商务英语考证证书(BEC)、全国英语四级、六级证书 会计证 营销员证

1. 能力本位教育

能力本位教育 (Competence Based Education 简称 CBE)是这样一种职业教育思想:CBE课程设置的核心是能力,强调学生在学习过程中的主导地位,以从事某一具体职业所必需具备的能力,来确定培养目标、设计教学内容和方法、评估教学效果。它是一项具有革命性意义的课程开发。

和传统的课程模式相比,能力本位课程具有许多不同点:

(1)在培养目标上。前者是学科导向型的课程模式,课程开发的出发点是学科,重理论,重研究。后者是职业导向型的课程模式,课程开发的出发点是职业需求,重技能,重实用。因此在培养目标上,要积极推行“订单培养”,以满足企业要求为目标。

(2)在课程设计上。前者是按学科的逻辑顺序排列课程,是传统的学位教学,针对性不强。后者是根据与职业活动顺序有关学科的逻辑顺序来组织课程,采用的课程方案是模块式的,可自由组合,针对性强。这种课程结构重视差异化培养,适合高职教学个性特点。

(3)在课程评价上。前者是评价学生知识系统的完整性、研究性和成果性,后者是评价学生在工作情境中的实际操作能力等,以“校内成绩考核与企业实践考核相结合”为准。

因此,相比来看,能力本位课程更能接近职业教育的本质。

## 2. 基于能力本位的课程开发

16号文指出:“高等职业院校要及时跟踪市场需求的变化,主动适应区域、行业经济和社会发展的需要,根据学校的办学条件,有针对性地调整和设置专业。”为了更好地适应社会的需求,我们要建立一种职业教育理念和专业培养目标,而实现它的根本方法则是以课程为载体来体现的。

当我们讨论高等职业教育课程开发时,要注意:“教育活动的涵义比‘一门课或一组课’的涵义更广,它不仅包括编入课程的各门课,而且也包括各门课外的项目及课外活动,甚至还包括一些通常不被视为一门课的重要内容,如在企业中进行的实习、从事项目研究和书写论文等。”因此,要了解此类“教育培养人才规格类型的特殊性和课程涵义的宽泛性”。

高职国际贸易类课程的开发工作主要包括:课程的开发、课程体系的形成和课程大纲的修订等。本文以企业需求为导向,经过职业能力分析,确定出了高职国际贸易类课程的职业能力,涵盖了高职国际贸易从业人员应具备的能力,如上表所示。通过技能分析,按教学规律将学生的素质与综合职业能力组织在一起,形成专业模块包,体现知识性、技能性和整合性等特点。

需要说明的是,尽管部分高职院校近年来引

进了先进的实训软件,对软件形成了一种依赖,但是我们必须摆脱“靠软件吃饭”的现状,在实训课程的教学上有所创新。这需要从企业的实战角度出发,来探讨国际贸易实训基地与企业外贸业务运行接轨的可操作方法,例如实物教学、可行性项目报告、情景教学等。

### 参考文献:

- [1] 关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见. 教高[2006]16号.
- [2] 朱春兰. 高职国际贸易专业人才需求调查[J]. 职业教育研究, 2008(11).
- [3] 郭成明. 北京高职类国际贸易专业人才需求情况的调研[J]. 中国科教创新导刊, 2008(01).
- [4] 李德萍. 对当前形势下高职高专如何培养国际贸易人才的思考[J]. 经济与社会发展, 2007(12).
- [5] 范越龙, 杨溢. 高职国际贸易专业核心课程教学改革探讨[J]. 新课程研究, 2008(12).
- [6] 罗兴武. 国际贸易实务专业的发展定位与能力本位课程群建设[J]. 职教论坛, 2007(7).
- [7] 吴仕荣. 能力本位教学模式与传统教学模式的比较[J]. 重庆教育学报, 2007(3).
- [8] 课题组. 高职国际贸易专业“能力本位”人才培养模式构建[J]. 浙江工贸职业技术学院学报, 2007(1).

(上接第38页)中形成自我观点的过程。

最后,史料教学还需组织配套练习,让学生在一定压力下完成自主思考。

即使教师恰当地选择了史料教学的相关专题、挑选了合适的原始和二手史料,并且成功地通过提问、讨论等方式组织了课堂教学,依旧无法保证每个学生都能参与到教学实践和训练之中,都在此过程中养成通过“证据”辨析问题的思维习惯。由于课堂教学的时间有限,教师无法测量每

位学生的认知能力和理解水平,所以在史料教学的过程中,容易造成少数思维活跃勇于表达的同学积极参与,部分同学显得拘谨、无所适从,为形成全体学生都参与的局面,教师须采用配套的作业或考核来辅助教学,比如阅读一则或一组史料后,当堂让全班同学写出自己的认知结论;布置课程论文时,强调需引用原始史料;期末考试时,丰富出题形式,设置史料分析题等。以硬性要求来实现对每个学生的切实训练。